

# LIDE

Ano 12 - Nº 63 | 2017

Marcos  
Quintela, CEO  
da Newcomm

## A REVOLUÇÃO JÁ PASSOU

PARA MARCOS  
QUINTELA TODOS  
DEVEM SE ADAPTAR  
AO DIGITAL

## ESPECIAL MARKETING

O NOVO PAPEL DE  
CONSUMIDORES,  
AGÊNCIAS E MARCAS

## NEGÓCIOS

A ESTRATÉGIA DA  
MASTERCARD PARA  
GANHAR MERCADO

# MODERNO E ATRAENTE

*TECNOLOGIA E DESIGN SE COMBINAM  
EM OBJETOS SELECIONADOS QUE  
APRESENTAM NOVOS RECURSOS E  
PRATICIDADE PARA O DIA A DIA*



Smartphone Sony Xperia Premium, com captura de vídeo super slow motion e display 4K HDR. R\$ 3.999,99

Sound system Phantom Gold, da Devialet, com 4,5 mil watts de potência e banhado de ouro rosê 22 quilates. R\$ 22.990

FOTOS: DIVULGAÇÃO | PREÇOS CONSULTADOS EM AGOSTO DE 2017 E SUJEITOS A ALTERAÇÃO



Luminária Tauari Tijuca, com design do Estúdio Lattoog. À venda na l'oeil. R\$ 5.764

Escorredor de massa Max le Chinois, da Alessi, com design de Philippe Starck. À venda na Benedixt. R\$ 3.493,93

Montblanc Augmented Paper: caderno e caneta especiais que transferem as informações escritas para o celular ou tablet. R\$ 3.950





Televisor Samsung Q9F, com tecnologia QLED de pontos quânticos. R\$ 86.999 (88 polegadas)

Alto-falantes Leff Amsterdam, com design do holandês Piet Hein Eek. À venda na Orbi Brasil. R\$ 950

Mesa digitalizadora IntuosPro Paper Edition, da Wacom, que capta desenhos feitos sobre ela ou em papel. A partir de R\$ 2.125



ANÚNCIO